

**Penetapan Harga Jual Produk dengan Cost Plus Pricing
Menggunakan Pendekatan Full Costing (Studi Kasus Pada UKM
Wingko Babat Cap Bus Bisnis)**

DWI SETIYORINI

(Pembimbing : Ririh Dian Pratiwi, SE, MSi, AK, CA)

Akuntansi - S1, FEB, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 212201202144@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Pada dasarnya setiap badan usaha memiliki tujuan untuk mendapatkan laba yang tinggi dalam usaha yang didirikannya. Keuntungan tersebut diperoleh dari kegiatan usaha dan dapat bersaing dipasaran. Harga jual merupakan hal yang penting untuk diperhitungkan karena jika harga terlalu tinggi maka produk kurang bersaing dipasar, untuk mengetahui harga jual produk UKM Wingko Babat Cap Bus Bisnis menggunakan metode cost plus pricing dengan pendekatan full costing sehingga dapat menghasilkan laba yang maksimal. Metode yang digunakan dalam penelitian adalah metode deskriptif kuantitatif. Hasil penelitian pada UKM Wingko Babat menunjukkan bahwa UKM Wingko Babat Cap Bus Bisnis menentukan harga jual berdasarkan harga relative yaitu harga yang mengikuti harga pasar. Harga jual dengan menggunakan cost plus pricing dengan pendekatan full costing lebih tinggi namun dengan selisih yang sedikit. Perusahaan sebaiknya menggunakan metode cost plus pricing dengan pendekatan full costing dalam menghitung harga jual sehingga dapat memperoleh laba yang lebih tinggi.

Kata Kunci : cost plus pricing, full costing, harga jual produk

Selling Price Determination with Cost Plus Pricing Using Full Costing Approach (Case study in SME Wingko Babat Cap Bus Bisnis)

DWI SETIYORINI

(Lecturer : Ririh Dian Pratiwi, SE, MSi, AK, CA)

Bachelor of Accounting - S1, Faculty of Economy & Business,

DINUS University

www.dinus.ac.id

Email : 212201202144@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Basically every business has an objective to earn a high profit in business that they built. The profit obtained from business activity and can compete in the market. The selling price is important to be calculated because if the price too high, the products will be less compete in the market, to observe the selling price at SME Wingko Babat Cap Bus Bisnis uses the cost plus pricing with the full costing approach so that it can produce maximum profit. The Methods used in research is the descriptive quantitative methods. The results of the study at SME Wingko Babat show that SME Wingko Babat Cap Bus Bisnis determine the selling price based on relative price that is following the market price. The selling price by using cost plus pricing with the full costing approach is higher but there is a little difference. The Company should use cost plus pricing methods with full costing approach in calculating the selling price so the company could gain a higher profit.

Keyword : cost plus pricing, full costing, selling price